

**LA EMPRESA COMERCIALIZADORA MINORISTA GAS GUAVIARE S.A E.S.P.
INFORMA QUE:**

De acuerdo con lo previsto en la Resolución CREG 180 de 2009, la Fórmula Tarifaria General del Servicio de GLP es:

Precio Máximo de Venta al Público: $CU = G + T + D + C * \text{Kilogramos por cilindro}$

Donde **CU**, es el costo unitario de presentación del servicio; **G**, Costo de compra de GLP; **T**, Costo de transporte; **D**, Cargo de Distribución; **C**, Cargo de Comercialización Minorista.

Planta	G(\$/KG)	T (\$/KG)
San José	1.615.25	0,00

INFORMA QUE:

A partir del 15 de abril de 2026 los precios máximos al público de GLP, en los municipios donde presta el Servicio Público Domiciliario del GLP, serán los siguientes:

CARGO DE COMERCIALIZACIÓN (\$/Kg)

Precio máximo de venta al público (\$/cilindro)				
Municipio	Comercializador Minorista			
	Entregas en el domicilio del usuario final			Entregas en expendios
	Cilindro 45 Kg. (100 lb.)	Cilindro 35 Kg. (77 lb.)	Cilindro 15 Kg. (33 lb.)	Cilindro 15 Kg. (33 lb.)
DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE				
SAN JOSE DEL GUAVIARE	298.235,10	233.244,93	102.998,94	102.998,94
RETORNO	298.235,10	233.244,93	102.998,94	102.998,94
CALAMAR	316.348,07	244.767,99	104.099,62	104.099,62
MIRAFLORES	316.348,07	244.767,99	104.099,62	104.099,62
DEPARTAMENTO DEL META				
PUERTO CONCORDIA	298.235,10	233.244,93	102.998,94	102.998,94
DEPARTAMENTO DEL GUAINIA				
PUERTO INIRIDA	321.855,86	250.970,55	108.038,25	108.038,25
DEPARTAMENTO DEL VAUPES				
MITU	321.855,86	250.970,55	108.038,25	108.038,25

Para entregas en el domicilio del usuario final el valor de C, se denomina Cd y se obtiene de la siguiente fórmula: $Cd = CU - G - T - D$.

Para entregas en expendios el valor de C, se denomina Cx y se obtiene de la siguiente fórmula: $Cx = CU - G - T - D$. El valor del CU se obtiene con la siguiente fórmula: $CU = \text{Precio Máximo de Venta al Público} / \text{Kilogramos por cilindro}$.

DEPOSITO DE GARANTIA		
Cilindro 100 lb. (45 Kg.)	Cilindro 77 lb. (35 Kg.)	Cilindro 33 lb. (15 Kg.)
119.323	108.982	45.248